

Zervice | Ultra

Im Vergleich zur Pro-Edition bietet die Ultra-Edition zusätzlich:

- In Kreuztabellen kann eine Definition als **Prozentbasis** für die folgenden Definitionen verwendet werden. Dadurch ist es möglich z.B. die Käufer einer Automarke auf die Kaufinteressenten zu prozentuieren ohne dafür extra eine Zielgruppe oder einen Vorfilter anzulegen.
- In Kreuztabellen können alle zu einer Überschrift gehörigen Definitionen **sortiert** werden. Damit ist es z.B. möglich alle Zeitungen alphabetisch oder auch nach Reichweite zu sortieren.
- In Kreuztabellen können auf Basis der Wahrscheinlichkeiten **Häufige Nutzer** (in beliebiger Gruppierung) selbst definiert und berechnet werden.
- Im Definitionseditor können Fragen, die alle die gleichen Antworten haben, gemeinsam mit ihren Antworten definiert werden. Damit ist es z.B. möglich bei der Lesehäufigkeit alle „Häufigen Leser“ gleichzeitig, also in einem Durchgang zu erzeugen.
- Beim **Suchen und Ersetzen** können Sie nicht nur nach Texten suchen sondern auch nach Fragen (=Variablen) und nach Antworten (=Codes). Damit kann man z.B. in allen Formeln Wien durch Niederösterreich ersetzen.
- In eine Zählung kann ein **Verweis** auf eine andere Zählung eingefügt werden. Dieser Verweis bewirkt, dass die fremden Zählungsteile in die eigene Zählung eingebunden werden als wären sie Teil der aktuellen Zählung. Ändert sich die eingebundene Zählung auf der Festplatte, dann ändert sich auch die Zählung in Zervice. Damit ist garantiert, dass z.B. dutzende Zählungen alle exakt die gleichen Breaks oder die gleiche Liste mit Medien verwenden.
- Im Acrobat Export kann bestimmt werden in welcher Reihenfolge die Reiter exportiert werden. Für die Seitennummern kann ein Anfangswert und eine Schrittweite festgelegt werden.
- In der Rangreihung gibt es es drei **zusätzliche Darstellungsarten**: Fallzahl, Fallzahl (ungewichtet) und waagrechte Prozentuierung. Im Mediaplan (für Breaks) gibt es zusätzlich Fallzahl und Fallzahl (ungewichtet).
- Es kann die **Signifikanz** zwischen zwei Merkmalen berechnet werden. Die Signifikanz kann als T-Wert oder einfach mit Ja/Nein ausgewiesen werden.
- Es können **eigene Preisdateien** erstellt werden, die von Zervice mit den vorhandenen Preisdateien zusammengespielt werden und dann gemeinsam zur Verfügung stehen.
- Es können **eigene Kundenrabatte** verwendet werden, welche bei jeder Rabattberechnung automatisch berücksichtigt werden. Damit ist es z.B. möglich, in einer Agentur für jeden Kunden automatisch unterschiedliche Rabatte zu berechnen.
- Der Name der Preisdatei wird in die JOB-Datei geschrieben sodass die Preisdatei automatisch wieder hergestellt wird, wenn man den Job lädt.
- **Job-Dateien** können (mit einem privaten Kennwort) **verschlüsselt** werden, sodass niemand sonst - auch nicht innerhalb der gleichen Agentur - Ihre Zählung laden und öffnen kann.
- Die vom Institut durchgeführte (**primäre**) **Gewichtung** kann für die gesamte Zählung (auch die Projektion und die Prozentwerte) ausgeschaltet werden.